

InfoWiener

Boletín de la Universidad Norbert Wiener



**La Universidad
Norbert Wiener
renueva su imagen**

**Alfredo Lora,
fundador del
Instituto del
Corazón,
es el coordinador
del Centro de
Simulación Clínica.**



**Universidad
Norbert Wiener**



INNOVACIÓN Y PERMANENCIA

Todos ya sabemos que la Universidad ha renovado su imagen y consecuentemente sus formas: tenemos un color, un logotipo, un isotipo, así como nuevos valores corporativos, que empiezan a caracterizarnos. Esto es parte del proceso de la vida de la institución, que evidencia estar en forma y que se adecua a las exigencias de la realidad social y cultural cambiantes.

Esta renovación pertinente, sensata, medida, prevista, racionalmente decidida, apunta a innovar, es decir, a introducir novedades, fruto de una lectura institucional de eventuales exigencias del mercado laboral, de variaciones en los estándares de la educación, de nuevas tendencias en el espacio social y educativo. Se trata entonces de INNOVACIÓN; es decir que desde nuestra propia identidad institucional hemos decidido inteligentemente qué y cómo se va a modificar la forma de nuestra institución para el servicio educativo. Siendo así, la única alternativa es que todo apunte a una mejor salud de nuestra organización.

Pero esto supone también, por necesidad, que hay aspectos permanentes. Es decir, la INNOVACIÓN no significa que todo es nuevo y de lo antiguo no queda nada. -Esta alternativa significaría que la institución no tuviera historia o que no la reconociera-. Nada más lejos de la realidad. Mantenemos -llamémosle así- el alma de la organización; conocemos nuestra historia y aprendemos de ella. Así, de la manera más racional, es decir, moralmente consciente, sabemos que recorreremos un camino y que construimos una tradición. En eso consiste una institución sana: mantener la PERMANENCIA de la conciencia de su historia y de los valores que la crearon; y saberse exigidos por los tiempos para decidir la INNOVACIÓN de los aspectos que permiten el mejor servicio a la sociedad.

Creo que eso se ve en este número del *InfoWiener*: no solo información de los aspectos estéticos que se renuevan, sino también un discurso que evidencia la realidad de nuestro interés permanente en la educación de calidad para la sociedad contemporánea: investigación, responsabilidad social, docencia.



Dr. Agustín Iza Stoll
Rector

INFOWIENER

Boletín informativo de la Universidad Norbert Wiener
Año 14 Número 2 2017
Fondo Editorial
Oficina de Comunicaciones
Jr. Larrabure y Unanue 110 - Lima
fondoeditorial@wienergroup.com
<http://www.uwiener.edu.pe/infowiener.aspx>
Tiraje: 8000 ejemplares
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca
Nacional del Perú N.º 2013-15498
Impreso en: AZA Graphic Perú S.A.C.



**Universidad
Norbert Wiener**

Más de veinte años de experiencia multiplicando conocimientos

Con dos décadas de trayectoria, en las que se han registrado un proceso de crecimiento sostenido, la Universidad Norbert Wiener ha decidido llevar esta evolución a una intensa renovación organizacional y, en consecuencia, de imagen.

Para ello buscó la asesoría de una de las mejores agencias de branding del mercado, Infinito, cuyo equipo trabajó sobre la base de un profundo estudio de Ipsos con nuestros estudiantes, padres de familia, docentes y colaboradores.

De aquellos hallazgos, el equipo estableció el ADN de la marca, constituido por una

verdadera vocación por la enseñanza, por la inspiración de los estudiantes al crecimiento en un ambiente óptimo para el aprendizaje, preparándolos para el presente, con los retos que plantea y las estrategias que demanda.

El nuevo logotipo es el elemento más importante de esta identidad. Es la garantía de calidad que unifica todas las piezas de comunicación. Concebido en el color “turquesa Norbert Wiener”, refleja la proactividad y el dinamismo del aprendizaje continuo y, sobre todo, la especialización y orientación a la Salud de la mayoría de nuestras carreras. En ese sentido, se propone, para las

piezas de comunicación y papelería en general, fotografías espontáneas de áreas propias de la universidad (bibliotecas, laboratorios, aulas, espacios comunes, etc.), como una manera de presentar el lado humano de nuestra labor educativa a la vez que la vocación por el aprendizaje de nuestros estudiantes.

Con esta nueva imagen se trata, en resumen, de fortalecer el prestigio ganado como agentes multiplicadores del conocimiento.





Olga Horna Horna: Nueva imagen refleja oportunidades que generamos

La gerente general de la Universidad Norbert Wiener habla en esta entrevista del significado y los alcances del relanzamiento de la marca institucional.

Se renueva la imagen corporativa de la institución. ¿Cuál es la razón o significado de esta renovación?

La razón es nuestro compromiso con la sociedad: debíamos transmitir de manera clara y contundente nuestro valor como institución educativa, pues de él depende que el aporte de la Universidad Norbert Wiener sea visible. Sabemos de nuestro posicionamiento como una universidad con un excelente servicio académico y accesible y necesitábamos reflejar las oportunidades de crecimiento personal y profesional que generamos, la movilidad social que potenciamos gracias a nuestros excelentes maestros y, sobre todo, nuestro espíritu de innovación. A todo ello apunta nuestra renovación y relanzamiento. Norbert Wiener, el sabio, siempre fue un innovador, un visionario, y fue ese legado el que mi padre, el doctor Alcibiades Horna Figueroa, recogió al fundar la Universidad. Hoy, como líder de esta nueva gestión, me toca a mí continuarlo adaptado a los nuevos tiempos.

La ley universitaria propone nuevos retos para la universidad peruana. ¿Cómo los afronta la Universidad Norbert Wiener?

Desde su fundación, la Universidad Norbert Wiener se caracterizó por contemplar como un eje fundamental de su servicio educativo la gestión de calidad. En ese sentido, fuimos los pioneros en Latinoamérica en obtener las certificaciones ISO 9001 para nuestros sistemas administrativos y académicos, por lo que trabajar en un marco de exigencia como el que la Sunedu plantea

a todas las universidades nos resulta conocido, lo respaldamos y estamos comprometidos en cumplirlo superando los estándares. Como la Sunedu, en la Universidad Wiener estamos convencidos de que todos nuestros esfuerzos deben estar orientados a mejorar las competencias profesionales de los jóvenes y que estos tienen derecho a recibir un servicio educativo de primer nivel.

El licenciamiento es una exigencia para todas las universidades. ¿Qué implicancias tiene este proceso para con la institución?

Para prestar el servicio educativo, todas las universidades peruanas deberán obtener la licencia de funcionamiento institucional, la misma que se detalla en la Resolución N.º 006-2015/SUNEDU/CD. La Universidad Wiener ha acogido este requisito como natural y lo valora en la medida que nos permite mostrar a la sociedad nuestra competitividad y solvencia como educadores, lo que se refleja de manera indiscutible en la formación y, sobre todo, en la misma competitividad que nuestros egresados ejercen en el mercado laboral. Debemos recordar que el objetivo del licenciamiento es precisamente mejorar su empleabilidad y que recompense la inversión en tiempo y recursos.

El año 2021 es significativo para el Perú: doscientos años de vida republicana. ¿Cómo ve usted la Universidad Wiener en 2021?

La Universidad Norbert Wiener está encaminada a ser la mejor universidad

del Perú, líder en investigación, en servicio académico y en proyección a la sociedad. Nuestra meta va más allá de los rankings; el lanzamiento del modelo educativo internacional de la Escuela de Medicina, por ejemplo, es una muestra de lo que podemos hacer y en esa línea nos mantenemos, siempre superando los estándares de calidad. Y calidad para nosotros no es esa palabra recurrente en los mensajes publicitarios, sino un imperativo. ¿Y qué es lo que necesita el Perú luego de doscientos años de fundación? Que los peruanos, precisamente, interioricemos ese imperativo y trabajemos por nuestra gran nación. Esa es la impronta que como Universidad estamos comprometidos a dejar.

“Norbert Wiener, el sabio, siempre fue un innovador, un visionario, y fue ese legado el que mi padre, el doctor Alcibiades Horna Figueroa, recogió al fundar la Universidad”.



Universidad Norbert Wiener:

Vocación que impulsa

La Universidad Norbert Wiener ha cumplido 20 años de existencia. Y ante nuevos retos -los procesos de acreditación, licenciamiento, crecimiento del país, exigencias de mayor tecnificación y modernización de la formación académica, concurrencia de ofertas diversas en la educación, involucramiento del país en la esfera de la región y del mundo, a nivel económico y político, apertura mayor del mercado, consecuentemente

nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo-, ha decidido emprender renovaciones organizacionales y consecuentemente de imagen.

La imagen solo puede ser, legítimamente, consecuencia de nuevas formas organizacionales y renovados retos para emprender. Lo que nuestros estudiantes, docentes, administrativos, y la comunidad y el espacio público observan, con las nuevas formas, nuevos colores,

nuevas frases, y un nuevo logotipo, es el resultado de una suma de reuniones que sostuvieron hacia mediados de 2016 e inicios de 2017 las autoridades y directivos de la institución; suma de reuniones que apuntó a diagnosticar los nuevos retos y a decidir estrategias.

Nuestra vocación, inalterable sí, es trabajar para ofrecer una educación de calidad, a precio accesible, para personas con interés de superación y conocimiento.



Las nuevas formas, además de las nuevas frases y nuevos colores característicos, apuntan a que la organización sea más ágil en la consecución del servicio a nuestros estudiantes, así como a superar con creces los estándares de los procesos de acreditación y de licenciamiento.

El resultado no puede ser otro que la sostenibilidad de la institución como empresa; pero el meollo: servir con más prontitud y eficiencia a los estudiantes para que, con visión de mediano y largo plazos, hacer que logren una inserción laboral pronta y en los puestos o labores a los que su vocación y capacidad apuntan.

El horizonte con que trabajamos en la Universidad Wiener es propiciar y mantener un efecto multiplicador del conocimiento y un enfoque en las personas, a las cuales las vemos no solo como alumnos, sino como estudiantes y como inminentes profesionales realizados.

Nuestra marca se ha renovado; es decir, nuestra organización se ha renovado. La Universidad Norbert Wiener es la vocación que impulsa.



El aprendizaje nunca termina

Ana María Jiménez

“Tenemos una responsabilidad con la comunidad”

Egresada de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, y exitosa empresaria dueña de una cadena de boticas, nos revela en esta entrevista una historia de superación profesional y personal.

Ya no cumplo años, ahora cumplo sueños”, dice Ana María Jiménez mostrando una amplia y pícaro sonrisa. Adelanta así que no dirá su edad cuando empezamos a preguntar sobre su vida, su trayectoria y la historia de éxito que nuestra egresada rubrica como propietaria de la cadena de boticas Líder, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

En efecto, uno tras otro, sus sueños y sus anhelos, en verdad sus objetivos, los ha cumplido. Con mucho trabajo y más empeño, pero también tomando decisiones personales, difíciles y muy radicales a veces, y venciendo prejuicios.

Aunque su inspiradora historia no es nueva, pues en su momento fue motivo de reportajes en importantes medios de comunicación, vale recuperarla y darla a conocer, como ella misma confirma, para que sirva de motivación y referente a quienes piensan que porque están casadas y con hijos, no pueden trabajar; o porque no tienen dinero, no pueden iniciar un negocio; o porque si ya tienen un negocio, no es necesario estudiar.

Los inicios

Ana María siempre quiso tener su propia empresa. Era una joven madre de familia cuando ingresó al negocio del calzado con su esposo, pero poco tiempo después quiso emprender algo por sí misma. Entonces, había observado cómo trabajaba la dueña de una farmacia en el distrito de Independencia, lo hábil que era para hacer crecer su negocio, y decidió que aprendería de ella.

Así, le pidió a doña Rosita que le enseñara el negocio, y a cambio la ayudaría con la limpieza y orden de sus anaqueles. Aprendió rápidamente, y además le gustó el rubro, pero para trabajar como dispensadora en una farmacia necesitaba formación académica. Por eso decidió estudiar la carrera técnica de Farmacia en el Instituto Carrión.





Además de administrar su cadena de boticas, la empresaria dicta charlas sobre entrenamiento y superación personal (coaching).

Para cuando terminó sus estudios en el instituto Ana María ya estaba trabajando en farmacias, pero ella quería la suya. Era fines de los noventa y en aquella época la legislación no permitía el establecimiento de boticas cercanas a menos de 300 metros. Tampoco era fácil obtener un crédito, pero su perseverancia la llevó a conseguir un local y lo amobló con dinero que le prestó su hermana. Luego insistió con todas sus fuerzas y argumentos para conseguir el préstamo bancario, en época de crisis económica. “Si pude convencer al banco de darme el crédito sin ninguna garantía, me dí cuenta de que podría conseguir lo que quería si lo creía”. Con eso, los sueños empezaron a cumplirse.

Trabajó mucho, se esmeró en hacer lo mejor que podía; puso en práctica lo aprendido en la farmacia donde limpiaba, en las clases recibidas, en su trabajo en las boticas. Hacia el año 2000, su negocio iba bien, pero no era suficiente. Ya habían aparecido las grandes cadenas de farmacias, y entonces su sueño se hizo más grande. Ella también quería su cadena de boticas.

Estudiar con jóvenes

En 2002, Ana María tenía tres boticas, todas regentadas por un químico farmacéutico, como establece la legislación, y también mucha competencia, pues para entonces ya se había eliminado la restricción de distancia. Pero ya no quería depender de otra persona para decidir lo que ella bien podría hacer.

Un día se decidió y buscó alternativas, y encontró que la Universidad Norbert Wiener, además de ofrecerle un trato especial por ser egresada del instituto Carrión, que forma parte del mismo grupo educativo, le daba la opción de contar con un horario que le permitía seguir administrando su negocio. “En verdad, fue lo mejor que me pasó entonces, pues, a diferencia de otras instituciones que dictan en horarios fragmentados, yo pude estudiar en el turno mañana, y dedicarme a mi negocio el resto del día”, recuerda con una sonrisa, evocando al mismo tiempo su particular paso por las aulas, compartiendo con jovencitos.

“Ya no cumplo años, ahora cumplo sueños”, dice Ana María con satisfacción, pensando en sus nuevos proyectos de expansión que apuntan a Lima Metropolitana.

Al principio no pudo evitar la timidez propia de su condición de estudiante *senior*, pero pronto la superó por el empeño que había marcado ya su trayectoria de exitosa empresaria. “Mi experiencia en la universidad fue increíble. Se produjo una retroalimentación desde distintos ángulos, con mis compañeros, con los docentes; yo traía una experiencia de campo, y allí recibía la formalidad académica, la investigación, los protocolos. Eso fue muy valioso y marcó algo decisivo en mi accionar: la calidad del servicio” afirma. Para cuando egresó, en 2009, su cadena de boticas Líder estaba conformada por nueve locales.

El nuevo reto

Terminada la universidad, Ana María estudió una maestría e hizo especializaciones para continuar avanzando profesionalmente, pero en su vida personal tenía un escollo: su matrimonio estaba terminando. No estaba bien emocionalmente, por lo que acudió a un curso de entrenamiento personal que le abrió un nuevo rumbo profesional, y que, asegura, le ha permitido asumir la vida desde otra perspectiva, con más optimismo y fe en lo que puede hacer.

Esta nueva actitud la ha llevado a grandes cambios, como por ejemplo, a delegar responsabilidades, que antes no se hubiera permitido, pero también a planificar su crecimiento progresivo, asegurando el logro de sus objetivos. Además, mientras ella se dedica a su labor de entrenamiento personal en instituciones que la convocan, cuenta con sus dos hijos, profesionales que la apoyan en la administración de las trece boticas que funcionan actualmente, y de las que vendrán el próximo año cuando Líder ingrese al distrito de Lima. El nuevo sueño que va a cumplir.

Finalmente, y ante la inquietud sobre el crecimiento de su cadena, en especial frente a la agresiva competencia de grandes marcas, Ana María nos cuenta lo que considera uno de los decisivos motivos de su éxito: “no ver a un cliente cuando ingresa, sino a un paciente, una persona preocupada por su salud o la de sus familiares; por ello tratamos en lo posible de atender la receta y no darle alternativas para alcanzar mayor rentabilidad, porque somos conscientes de nuestra responsabilidad con la recuperación de la salud y, ante todo, nos debemos a la comunidad”.

“Mi experiencia en la Universidad fue increíble; yo traía una experiencia de campo, y allí recibía la formalidad académica, la investigación.”



Más de cien personas trabajan en su cadena de boticas, a quienes ha mentalizado con la vocación de servicio y una atención de calidad.



Conferencia magistral sobre Responsabilidad Penal Médica

dictó decano de la Facultad de Salud de Universidad Bernardo O'Higgins

La responsabilidad penal médica, uno de los aspectos más sensibles de esta disciplina, fue el tema de la conferencia magistral que ofreció el doctor Jorge Rodríguez Díaz, decano de la Facultad de Salud de la Universidad Bernardo O'Higgins de Chile a los estudiantes de nuestra Universidad.

La autoridad académica se refirió a la regulación, la normativa, la jurisprudencia y el contenido de la *lex artis*, conjunto de prácticas médicas aceptadas como adecuadas para tratar a los enfermos en el momento presente. “En una sociedad que cada vez crece más y la población es más consciente de sus deberes y sus derechos, los médicos tenemos mayor responsabilidad. Es paradójal hablar de daño al paciente cuando los médicos, en el intento de curar, causamos lesiones”, manifestó.

Refirió que hoy en día los pacientes están más informados debido al acceso que tienen a las herramientas tecnológicas, por lo que sugirió que aquellos deberían compartir la toma de decisiones con el especialista. “Los médicos somos seres

humanos y podemos equivocarnos, porque no alcanzamos a ver todo el proceso”, comentó.

La conferencia estuvo dirigida a nuestros estudiantes de la EAP de Medicina Humana, a quienes recomendó mejorar la relación médico-paciente.

“Los estudiantes de medicina no pueden olvidar el buen trato al paciente. En Chile tenemos una ley de los deberes y derechos de los enfermos; por ello, la bioética, la ética, las relaciones humanas y la psicología médica forman parte de las mallas curriculares de Medicina”, indicó.

Este concepto fue compartido por el rector de la Universidad Norbert Wiener, doctor Agustín Iza Stoll, quien agradeció a la autoridad visitante por su exposición. “No solo hay que ser buen médico, sino

un médico bueno, y ser un médico bueno significa ponerse en el lugar de los pacientes para entender su dolencia y ayudarlo en su proceso de recuperación”, afirmó.

“Los pacientes tienen derechos y nuestra obligación es atenderlos bien. Los médicos no somos omnipotentes, y tenemos que saber cuáles son nuestras limitaciones para pedir ayuda a los demás. En el camino irán aprendiendo y madurando sobre qué pueden hacer y qué no”, añadió.

Además del doctor Iza, estuvieron presentes en la conferencia el rector de la Universidad Bernardo O'Higgins, Claudio Ruff Escobar, y el director de la EAP de Medicina Humana de la Universidad Norbert Wiener, doctor Pedro Mendoza Arana.



Jorge Rodríguez Díaz



Pedro Mendoza, Agustín Iza, Claudio Ruff y Jorge Rodríguez, rodeados de un grupo de estudiantes de la EAP de Medicina Humana que asistieron a la conferencia.



AUTORIDADES EN FARMACIA DE ESPAÑA EN UNIVERSIDAD NORBERT WIENER

Catedráticos Jorge Manzanares y Benito del Castillo compartieron sus conocimientos con nuestros estudiantes

El doctor Benito del Castillo, decano honorario de la Facultad de Farmacia de la Universidad Complutense de Madrid y presidente honorario de la Asociación Europea de las Facultades de Farmacia, y el doctor Jorge Manzanares, decano de la Facultad de Farmacia de la

Universidad Miguel Hernández, de Elche, ofrecieron conferencias magistrales organizadas por la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Norbert Wiener.

Manzanares, investigador con más de 20 años de experiencia en el estudio de los compuestos de la marihuana, presentó a nuestros estudiantes resultados de sus investigaciones respecto a la potencialidad terapéutica del cannabidiol en el tratamiento de trastornos neuropsiquiátricos, y rechazó su consumo con un fin recreativo. “Aunque se trata de una planta, es importante que todos conozcan las implicancias negativas que tiene su consumo como tal, en contraste con los beneficios del uso de sus componentes, luego de un proceso científico con fines médicos”, señaló.

En tal sentido, refirió que el cannabidiol tiene acción farmacológica, antiepiléptica, antipsicótica, antidepresiva, ansiolítica y antiinflamatoria; además, es neuroprotector, promueve la neurogénesis (nacimiento de nuevas neuronas) y mejora los procesos de memoria, entre otros beneficios. Asimismo, dijo que en Estados Unidos se ha probado este componente en el tratamiento de la enfermedad de Parkinson, aunque en una fase temprana.

El doctor Benito del Castillo dictó la conferencia “Geología y Farmacia:

minerales que curan”, en la que destacó las bondades de la naturaleza y su relación con el mundo farmacológico. “Ustedes [los peruanos] tienen una gran riqueza en la selva, en el altiplano y en la costa, y también en el reino animal, de donde se han obtenido muchísimos productos que han servido en la farmacoterapéutica”, indicó.

Con relación a la propiedad terapéutica de los minerales, dijo que en el Perú hay maravillosos cristales de azufre que son utilizados en la elaboración de pomadas para el tratamiento de enfermedades cutáneas, micosis, hongos de pies o de uñas”, señaló. Del Castillo recomendó a nuestros estudiantes de la Facultad de Farmacia y Bioquímica no olvidar que el químico farmacéutico es un científico del medicamento. “La farmacia, desde el siglo XVII, es un arte científico; si los farmacéuticos no son científicos, pierden una oportunidad importante en su vida profesional”, afirmó.

Nuestra institución sostiene una estrecha relación con el doctor Del Castillo, eminencia científica que nos visita desde que ejercía el decanato de Farmacia en la prestigiosa universidad española. Además, es coautor –junto con el doctor Oriol Vals, ex decano de Farmacia de la Universidad de Barcelona–, de un texto académico de la especialidad editado por el Fondo Editorial de la Universidad Norbert Wiener.



Benito del Castillo

FONDO CONCURSABLE DE INVESTIGACIÓN PARA DOCENTES **2017**

Este año han sido aprobados ocho proyectos para ejecución que financia la Universidad

En 2017 se replica el programa del FONDO CONCURSABLE DE INVESTIGACIÓN PARA DOCENTES (FC). La Universidad Wiener, CON FONDOS PROPIOS, financia la investigación de proyectos de docentes de la institución.

En 2016 se inició este programa, el cual ya da cuenta de resultados: la profesora Rita Salcedo, acompañada de Yolanda Espejo, Jhonny Valverde, Carlos Gálvez, y Sonia Sacsquispe, produjeron el *paper* “Estudio histológico comparativo del nivel de preservación del ligamento periodontal de dientes

avulsionados transportados en clara de huevo y solución de Hank”, publicado en la *Revista de Investigación N.º 5* de la institución. Los demás resultados empezarán a aparecer en los siguientes meses en diversas revistas indexadas.

En la versión de este año del FC se han presentado veintiséis (26) propuestas; el comité *ad hoc* ha aprobado ocho (8) con sus respectivos presupuestos. En el siguiente cuadro se detallan los proyectos, los responsables y la EAP o Facultad a la que corresponden:

Los proyectos aprobados son de las EAP de Medicina Humana, Odontología, Tecnología Médica, Odontología, y de la Facultad de Farmacia y Bioquímica.



N.º	Docente investigador	Nombre del proyecto	Facultad o EAP
1	José Rafael Díaz Rudas	Esterología de nervio óptico, hipocampo e hígado murino sometidos a administración crónica de bebidas alcohólicas adulteradas.	Medicina Humana
2	John Alexis Domínguez	Evaluación de la extrusión de debris en conductos tratados con dos sistemas recíprocos.	Odontología
3	Santos Lucio Chero Pisfil	El VEF1 post ejercicio físico en pacientes con enfermedades respiratorias crónicas del programa de rehabilitación respiratoria en un hospital de Lima, 2017	Tecnología Médica
4	Carmen Quintana del Solar	Percepción parental sobre la calidad de vida relacionada con la salud bucal de pacientes con autismo, retardo mental y síndrome de Down.	Odontología
5	Juana Elvira Chávez Flores	Actividad analgésica y antiinflamatoria del extracto acuoso del fruto de <i>Vallea stipularis</i> L.f. "Chuillur"	Farmacia y Bioquímica
6	Jorge Jonathan Nué Martínez	Isolation, characterization and biological evaluation of novel phytochemicals compounds from Peruvian Amazonian Plants	Farmacia y Bioquímica
7	César Arellano Sacramento	Nivel de actitud hacia la investigación de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Norbert Wiener, periodo 2017-I	Odontología
8	Juana Flores Luna	Estudio de las propiedades antioxidantes y reactividad de los componentes del pijuayo (<i>Bactris gasipaes</i>) con el radical libre DDPH	Farmacia y Bioquímica



**Universidad
Norbert Wiener**

Inscripción y presentación de trabajos

Hasta el martes 31 de octubre

Centro de Investigación

Oficina 713, 7º piso de Jr. Larrabure y Unanue 110
Santa Beatriz, Lima

De lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Exposición de trabajos

Martes 14 de noviembre

Auditorio Institucional: 10º piso de Av. Arequipa 440,

Santa Beatriz, Lima

de 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

Informes

Centro de Investigación

Oficina 713, 7º piso del Jr. Larrabure y Unanue 110,

Santa Beatriz, Lima

e-mail: investigacion@wiengroup.com

**Centro de
Investigación**



**XIX
concurso
de estudiantes
investigadores
2017**

Alfredo Lora Solf

“Las bases del ejercicio de la Medicina son el respeto y la confianza”



Eminente cardiocirujano pediátrico, fundador del Instituto del Corazón (Incor), se incorpora a la Escuela de Medicina Humana de la Universidad Norbert Wiener como docente y coordinador del Centro de Simulación Clínica.

El doctor Alfredo Lora estaba jubilado del ejercicio de la Medicina, de una de las especialidades más trascendentales de esta carrera: la cirugía cardíaca pediátrica, de recién nacidos, para ser exactos, en el reconocido Instituto del Corazón (Incor). También dejó la docencia en una prestigiosa universidad. Pero no pudo rechazar la invitación de participar en la formación de los nuevos médicos de una nueva Escuela de Medicina que había apostado por la tecnología y el fundamento humanista de la carrera.

Hace cuatro años fue convocado como docente por la EAP de Tecnología Médica; luego, con la creación de la EAP de Medicina Humana, se integró a su Comité Consultivo. Pero fue este año que volvió a retomar labores, cuando el propio rector lo convenció no solo para integrarse a la plana docente de la EAP de Medicina Humana, sino también para dirigir el Centro de Simulación Clínica.

El doctor Lora es reacio a los cargos y etiquetas. Con modestia sincera revela que luego de 40 años de ejercicio profesional –hasta hace poco fue uno de los siete cardiocirujanos pediátricos en el Perú–, y con la satisfacción de haber sido el gestor de una de las instituciones de salud más significativas del país, hoy se incorpora a la Universidad Norbert Wiener con el único propósito de contribuir con la formación de buenos profesionales, porque, según afirma, esa también es tarea del médico: extender su trabajo a las nuevas generaciones, y promover su capacitación y especialización.

Precisamente, cuando organizó el Incor conformó un equipo con médicos que estaban en Estados Unidos y en Francia, a donde habían ido a especializarse. Él mismo hizo lo propio. Al terminar la carrera viajó a Brasil, donde se especializó en cirugía cardíaca durante 5 años. Regresó al Perú, y poco después volvió a viajar, esta vez a Boston, donde hizo cirugía de recién nacidos.

En 1992 empezó en el Perú la cirugía de corazón en adultos, y allí estaba el doctor Lora con su equipo de médicos especializados y profesionales de la salud que había seleccionado. Pero su idea de la renovación y capacitación no cambiaba, pues cuando los médicos culminaban su residentado, es decir los tres años de especialización, y pretendían obtener una plaza para quedarse a trabajar en la institución, la respuesta era negativa por una razón: “tienes que especializarte en el exterior, tienes que adquirir una visión más amplia, y debes regresar para actualizarnos; si te quedas, yo seguiré sabiendo más que tú, y siempre seré tu jefe, y la idea es que esto se renueve constantemente”.

Así fue como creó escuela, y así es como pretende seguir actuando con los estudiantes de nuestra Escuela de Medicina Humana, donde ha encontrado una gran preocupación, disposición e interés para hacer las cosas bien, desde el principio.

“Desde que llegué, primero a la docencia y luego al Centro de Simulación, he visto que lo que nosotros enseñamos no solo es Medicina, es decir no solo la profesión, sino un concepto más integral de ser médico. El médico tiene dos cosas por las cuales es diferente, y es lo que le da al paciente: respeto y confianza. Porque para operar a un recién nacido del corazón, al que le voy a abrir el pecho con una sierra eléctrica... no lo haría, a menos que su madre tenga confianza, y respeto, que debes ganártelo, y eso se gana con una buena práctica”, afirma con seriedad.

El doctor Lora observa también la diferencia no solo en la forma en que se enseñaba Medicina, sino también en los perfiles de los estudiantes. “En mi época estudiamos con cadáveres, hoy se usa la tecnología, estos modernos centros simuladores, que en la práctica es diferente, pero no pierde el sentido. Porque un centro de simulación clínica, en efecto, es una simulación, pero los estudiantes deben entender que deben actuar y comportarse como si estuvieran en un centro de salud. Necesitamos empoderar a los estudiantes en el respeto, y este centro sirve perfectamente para eso, para aprender a comportarse, a mentalizarse... ayuda mucho”.

Su trabajo también se extiende a la consultoría y asesoría. De hecho, el primer trato es la entrevista de postulantes, respecto a sus motivaciones para estudiar la carrera; luego vienen las inquietudes sobre lo que quieren hacer cuando terminen; y algunos casos de disciplina, que resuelve con recursos de su amplia trayectoria.

“Los chicos son distintos, definitivamente, pero es muy grato trabajar con ellos, porque están empezando, y es más fácil trabajar cuando la plastilina está blandita. Esta es mi misión ahora y estoy encantado, porque he encontrado mucho ánimo, disposición y compromiso con lo que se está haciendo en la Universidad. Por eso estoy aquí”.



Al centro, el doctor William Novack (EE. UU.) y el doctor Alfredo Lora, en la primera operación del corazón en el Perú a una recién nacida. Fue en el año 2000 y la intervención quirúrgica la registró el diario El Comercio.



El doctor Lora junto a un niño que operó del corazón cuando tenía días de nacido.



REITERAMOS COMPROMISO CON EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE



La Universidad Norbert Wiener reiteró su compromiso de capacitar y concientizar a sus alumnos con relación al cuidado de nuestro planeta. En ese sentido, la EAP de Odontología de esta casa superior de estudios programó una miniferia en la que los miembros de la comunidad educativa recibieron información sobre lo que podemos hacer para cuidar nuestro entorno natural.

Esta actividad se programó en el marco del Día Mundial del Medioambiente (5 de junio) y estuvieron presentes el vicerrector, doctor Enrique León Soria; el director de la EAP de Odontología, Mg. Carlos Gálvez; la directora ejecutiva de la ONG No Planeta B y la U Climática, Yoca Arditi-Rocha; así como docentes y estudiantes.

En esta oportunidad, al igual que en 2016, recibimos la visita del llamado “panda” del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por las siglas en inglés de World Wildlife Fund) como parte de la campaña medioambiental denominada “La ruta del panda, camino al desarrollo sostenible”, en la que participan diversas universidades, tanto estatales como privadas.

A nombre de la Universidad, el doctor León hizo entrega simbólica al panda del WWF de la carta de compromiso institucional basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, adoptado por todos los países miembros de las Naciones Unidas en el año 2015, cuyo fin es la adopción de soluciones viables que sean sostenibles para el medioambiente.



Universidad Norbert Wiener
Pre Wiener

¿Cuáles son los beneficios de estudiar en la Pre Wiener?

- 01 Ingreso directo a la Universidad.
- 02 Servicio de asesoría y tutoría.
- 03 Técnicas de estudio.
- 04 Herramientas básicas de las Tecnologías de la Información (TIC) para el trabajo universitario.
- 05 Modernas metodologías de la enseñanza con apoyo de equipos multimedia.
- 06 Orientación vocacional.
- 07 Premiamos tu esfuerzo con cuotas preferenciales.
- 08 Taller de superación personal y liderazgo.



Visita de docentes y estudiantes de la Texas Woman's University

Acompañadas de sus docentes, estudiantes del College of Nursing de la Texas Woman's University, de los Estados Unidos, visitaron la EAP de Enfermería de la Universidad Norbert Wiener, en el marco del programa de intercambio estudiantil que realizan ambas instituciones educativas.

Esta es la tercera vez que integrantes de la comunidad educativa de la Texas Woman's University visitan nuestra casa superior de estudios, con el fin de difundir las investigaciones realizadas por sus alumnas y conocer las que desarrollan las nuestras, reforzando así la formación profesional de los estudiantes de ambas universidades.

La delegación estadounidense estuvo integrada por dos docentes y once estudiantes, quienes presentaron los resultados de trabajos relacionados con suplementos nutricionales, contaminación, enfermedades crónicas. Igualmente, en el encuentro expusieron sus trabajos las estudiantes de la EAP de Enfermería de la Universidad Norbert Wiener, respecto a su experiencia durante su estancia por los distintos nosocomios e instituciones donde realizan sus prácticas preprofesionales.

La EAP de Enfermería se encuentra en permanente trabajo de movilidad estudiantil e intercambio científico internacional, para lo cual ha suscrito convenio con universidades de Colombia, México y Estados Unidos.



**Universidad
Norbert Wiener**
Centro de Idiomas

¿Por qué deberías estudiar en nuestro Centro de Idiomas?

- 01** Nuestra enseñanza está basada en el principio de "autonomía de aprendizaje".
- 02** Enfoque comunicativo donde la participación e interacción juegan un rol fundamental.
- 03** Los docentes asumen los roles de facilitador, organizador, modelo o participante de acuerdo a las necesidades del grupo.
- 04** El estudiante asume un rol activo en su aprendizaje.
- 05** Todos los niveles de Inglés y Portugués.
- 06** Inglés especializado por áreas laborales.

Hi!
it seems to be
a very good day

Inglés



Sim,
acho que
sim.

Portugués



Donamos medicinas a la Región Piura

Productos fueron elaborados en los laboratorios del Instituto Carrión



Jorge Samamé, Bernardo Hilbck, Agustín Iza y Rosario Arámbulo, en la entrega de medicinas a la Región Piura.

Un lote de 9000 frascos de medicinas y productos farmacéuticos, destinados especialmente para tratar y prevenir enfermedades ocasionadas por los efectos del llamado Niño Costero, fue donado por la Universidad Norbert Wiener al Gobierno Regional de Piura para su distribución en las zonas afectadas; ello, en cumplimiento de los principios y

compromiso social de nuestra institución educativa.

Con ese motivo, el rector, doctor Agustín Iza Stoll, viajó hasta esa ciudad para entregar personalmente al gobernador de la región, Bernardo Hilbck, este importante donativo que alcanzó aproximadamente media tonelada, y cuya fabricación estuvo a cargo de un equipo

de docentes y estudiantes del Instituto Daniel Alcides Carrión, reconocido por su amplia trayectoria en la formación de profesionales técnicos en salud.

La producción de las medicinas fue dispuesta por la Universidad apenas concluida la emergencia y en conocimiento de los efectos del fenómeno climatológico en la salud de los pobladores



El donativo de las medicinas a la Región Piura fue registrado por los medios locales.



Las medicinas fueron elaboradas por docentes y estudiantes de los últimos ciclos del Instituto Carrión.

de la zona, evidenciada en más de 5000 casos de dengue y otras enfermedades metaxénicas.

Entre los medicamentos entregados se encuentran acaricidas, polvo antomicrobiano, pomada salicilada, alcohol medicinal, solución salicilada analgésica (para tratar problemas en la piel, infestación de ácaros, afecciones musculares) y repelente, para protegerse de la picadura de zancudos y mosquitos.

Según informó el doctor Iza durante el acto de entrega de la donación, los medicamentos donados serán destinados a controlar específicamente enfermedades de la piel ocasionadas por ácaros y picaduras de insectos, así como eczemas que aparecen a raíz del polvo contaminado. Asimismo, hizo un llamado a la población para que permita la fumigación de sus casas.

“Esperamos que este sea el inicio de una colaboración permanente entre el gobierno regional de Piura y la Universidad Norbert Wiener, que está dispuesta a brindar todo su apoyo a la población damnificada”, manifestó.

Por su parte, el gobernador regional agradeció la ayuda brindada por nuestra institución educativa y dijo que los fármacos serán distribuidos en las zonas donde se ha identificado que hay más problemas de piel.

“Estamos hablando de reconstrucción, de planes de rehabilitación, pero la emergencia en Piura no ha terminado, tenemos un problema de salud grave. En ese sentido, la ayuda que ustedes nos brindan es muy importante porque nos permitirá atender necesidades urgentes de la población”, afirmó.

También en Carapongo

Con la Asociación de Scouts del Perú entregamos un lote de donativos a los damnificados por los huaicos de la zona de Carapongo, en Chosica, quienes perdieron sus viviendas tras el desborde del río Rímac que inundó el lugar, obligándolos a vivir hasta el día de hoy en carpas, sin los servicios básicos y expuestos a todo tipo de contaminación.

La ayuda fue entregada a un total de 451 familias que habitan en las comunidades Los Álamos, Los Pinos, Marino Segovia, Tres Tiendas, Las Brisas, Nuevo Carrizales, Chaparral, Nieveria, Alisos Mantaro, Piura y Colegio Sánchez Carrión. Todas ellas identificadas previamente por el equipo de la Dirección de Bienestar y la Asociación de Scouts del Perú. Aproximadamente seis toneladas en víveres no perecibles, agua, artículos de aseo, prendas de vestir y medicinas, fueron donados por los trabajadores de la Universidad Norbert Wiener, estudiantes, grupos scouts y público en general.



Agua, alimentos, medicinas y ropa para los damnificados.

Jorge Samamé

“Es prioritaria una estrategia de comunicación”

En zonas afectadas por dengue y otras enfermedades, producto de inundaciones.



Jorge Samamé, docente de la Universidad Norbert Wiener, epidemiólogo e investigador apasionado de las enfermedades metaxénicas –aquellas que son transmitidas por vectores, la mayoría insectos–, visitó las localidades de El Indio y Castilla, y los asentamientos humanos Misericordia y San Fermín, en Piura, como acción preliminar de la donación de medicinas a la región afectada por el fenómeno del Niño Costero.

En principio, se reunió con el gobernador regional de Piura, Reynaldo Hilbck, y representantes de la Dirección Regional de Salud de Piura, en una mesa de trabajo en la que recibió información sobre los avances en promoción y prevención de dengue, malaria, y enfermedades ocasionadas por la chikungunya y el virus del zika, que afectan a los pobladores de la región y son consideradas peligro de brote epidemiológico.

“Es importante el seguimiento de casos para controlar una epidemia, pero lo fundamental es el trabajo de promoción de salud y la prevención de la enfermedad. Es prioritaria una estrategia de comunicación para que la población comprenda, acepte y ponga en práctica todas las indicaciones de los trabajadores de Salud para evitar la propagación de estas enfermedades”, señaló durante su intervención en la jornada de trabajo.

Asimismo, Samamé propuso que se convoquen a las Facultades de Salud de las universidades de la región para sumarse a la lucha contra el dengue, y que en Piura



se constituya un centro referencial de enfermedades metaxénicas, que permita centralizar las acciones y los recursos para hacer frente al tratamiento de la enfermedad y, especialmente, a la prevención.

En ese sentido, nuestro especialista, quien además es director de Carreras del

Instituto Daniel A. Carrión, se reunió con los responsables de comunicación de la red de salud de Piura, de los distritos de Piura, Sullana, Máncora, Sechura, Órganos y Paita, con quienes dialogó sobre los efectos de las campañas de comunicación que se realizan para evitar la propagación de estas enfermedades.



Universidad Norbert Wiener Posgrado

Maestrías:

- Docencia Universitaria
- Gestión en Salud
- Ciencia Criminalística
- Gestión Pública y Gobernabilidad
- Derecho Penal
- Administración Ejecutiva de Negocios

Beneficios

¿Qué ventajas consigues al estudiar en la Escuela de Posgrado de la Universidad Norbert Wiener?

- 01** TARIFAS PREFERENCIALES
Mensualidades preferenciales para docentes, administrativos del grupo Educativo Wiener-Carrión y convenios con empresas y organizaciones.
- 02** DOCENTES DE PRESTIGIO
Excelente plana docente, con profesionales de prestigio internacional.
- 03** INNOVACIÓN EDUCATIVA
Estrategias didácticas y metodologías basadas en el modelo por competencias.
- 04** MODALIDADES: PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL

Notas breves

Roberto Lerner en inicio académico de la EAP de Psicología

Roberto Lerner Stein, psicólogo de reconocida trayectoria profesional especializado en clínica y recursos humanos, ofreció una conferencia en la Universidad Norbert Wiener, actividad con la que se dio inicio a las labores académicas de la EAP de Psicología. En su exposición, Lerner advirtió sobre los efectos del estrés y se refirió a la importancia de hacer pausas en nuestras vidas. “Se ejerce mucha presión sobre las personas, sobre todo en los niños que están haciendo tareas hasta las doce de la noche. Eso genera mucha tensión. La gente está harta de tener que hacer demasiadas cosas al mismo tiempo y necesita pausas. Los padres se angustian si sus hijos no están en un taller o en un seminario aprendiendo. La gente está corre y corre; eso es muy malo para la salud”, afirmó. Dijo que hoy la gente vive más estresada que antes porque permanentemente nos están diciendo qué hacer y cómo hacer las cosas, además de las múltiples maneras que existen de compararnos, por ejemplo, el Facebook.



Directora de EAP de Nutrición Humana en el Congreso de la República

Surgida la polémica sobre la denominación de “leche” al producto Pura Vida, la directora de la EAP de Nutrición Humana de la Universidad, Saby Mauricio, asistió al Congreso de la República para exponer respecto a los contenidos y valores nutricionales del cuestionado alimento. La especialista, quien acudió en su condición de decana nacional del Colegio de Nutricionistas del Perú, explicó que la leche, es decir el líquido con los nutrientes que se le atribuyen, solo la producen los mamíferos, no se obtiene de los vegetales, de manera que no se puede decir leche a lo que no lo es. “No existe la leche de soya, de coco, etc. Para ser leche tiene que tener calcio, proteínas y zinc”, refirió. En la reunión, además de nuestra directiva, participaron autoridades y representantes de instituciones relacionadas con el mediático caso, entre ellas Indecopi y Digesa.



Conferencia sobre innovación digital en Facultad de Ingeniería y Negocios

Enrique Mesones Clark, gerente general de Perú Connect, ofreció una importante conferencia sobre la transformación digital como motor de la innovación en el Perú en la sede de la Facultad de Ingeniería y Negocios. En su exposición, Mesones dio a conocer el proyecto Perú Connect, primera iniciativa de ciudad y destino inteligente en el país que conectará a los cuatro millones de visitantes que ingresan anualmente al Perú, tanto para el sector turismo como para actividades de comercio exterior. “El uso correcto de esta tecnología nos permitirá mejorar el turismo en el país y el intercambio comercial con el extranjero, así como mejorar los servicios que las municipalidades y los gobiernos regionales ofrecen a sus ciudadanos, pues todo trámite se podrá realizar a través de las oficinas y tiendas virtuales. Próximamente se crearán centros médicos virtuales que tendrán servicios de emergencia médica, con consultas y atenciones en tiempo real”, manifestó.



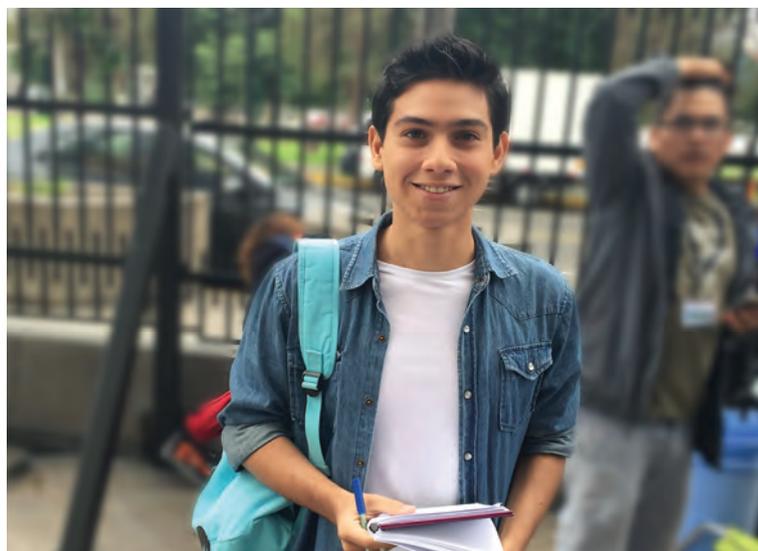
Nueva marca,

nuevas imágenes

Largas jornadas de grabación, edición y posproducción, producto de un esforzado trabajo creativo, han sumado para dar a conocer nuestra renovada imagen.

Como resultado de ello, hoy podemos observar un despliegue de múltiples productos de promoción que dan cuenta de nuestra marca, cuya mayor expresión es el spot comercial y las sesiones de fotografía para las piezas publicitarias.

Así, el nuevo concepto se revela en las nuevas imágenes que presentamos de modo uniforme en todas nuestras plataformas de comunicación, imágenes captadas en el campus: ambientes, internos, exteriores aulas, salas de práctica y el moderno Centro de Simulación Clínica, con la entusiasta participación de nuestros docentes y estudiantes.





**Universidad
Norbert Wiener**

**Más de 20 años de
experiencia multiplicando
conocimientos.**

